

L'actualité de l'immobilier à Lyon



Eiffage Immobilier investit la décoration intérieure

Par [Sylvain D'Huissel](#), le 15 avril 2015



Le promoteur a créé « carnet de tendances », concept qui aide à mieux projeter l'acquéreur dans son futur intérieur. Le concept a été testé à Lyon , dans le quartier de l'industrie, sur le programme "Saôn'Shine".

Eiffage Immobilier commercialise depuis l'automne Saôn'Shine, un programme situé à l'immédiate proximité du jardin des Trembles, cœur du futur quartier découlant de la deuxième phase d'aménagement du quartier de l'industrie, localisé . Une résidence qui compte 95 appartements qui vont du studio au T5.

La commercialisation du programme est bien avancée. Depuis l'automne, ce sont près de 80% des appartements ont été réservés. La deuxième phase de la ZAC de l'industrie va impliquer la production de 600 logements, et le programme d'Eiffage y était le premier programme lancé dans ce nouveau secteur résidentiel. Le promoteur se demandait si les potentiels acquéreurs allaient pouvoir arriver à se projeter dans le quartier. « Nous avons donc souhaité quelque chose de différent pour les interpeller » explique Stéphanie Stoller, responsable du programme.

L'une des façons, pour ce faire, était d'initier une nouveauté en matière d'aménagement intérieur. « On travaille tous avec des industriels différents en tant que promoteurs. Avec des panneaux sur lesquels on fait défiler le carrelage, le parquet dans les bureaux de vente » résume-t-elle. « Nous nous sommes demandé si ce ne serait pas pertinent de mettre cela en musique, pour que les clients puissent réussir à se projeter avec un ensemble complet pour l'aménagement intérieur de leur logement » indique Stéphanie Stoller.

Le constructeur a donc initié, avec des industriels et fabricants français, et avec un architecte d'intérieur, Jean-Paul Espinosa, un « carnet de tendances », projet qui vise à projeter le client dans son futur intérieur, via plusieurs ensembles, présentés dans la bulle de vente située à Vaise, quai Paul Sédaillan.

Eiffage a pour cela préalablement rencontré plusieurs industriels, et leur a proposé de travailler ensemble. Cette idée du « carnet de tendances » avait également germé il y a quelques années dans la tête de Hervé de Saint Laumer, Président de HSL Diffusion, partenaire du projet. « On s'aperçoit que la majorité des logements sont livrés blanc. Je m'étais dit qu'il faudrait proposer au client des couleurs harmonieuses entre elles, et arriver avec des solutions prédéterminées, car les clients ont du mal à s'imaginer » explique Hervé de Saint Laumer.

« Nous avons demandé par la suite à Jean-Paul Espinosa, en tant que décorateur, de rencontrer tout le monde, afin de pouvoir définir l'ensemble des prestations présentées à nos clients, avec les différentes gammes, et de mettre tout cela en valeur » indique Stéphanie Stoller.

4 thèmes

Jean-Paul Espinosa explique aussi la démarche du point de vue du décorateur : « un projet d'aménagement, c'est l'occasion de faire un choix : choix d'un nouveau lieu de vie, organiser sa nouvelle implantation, et réaliser des rêves notamment en matière d'aménagement intérieur. Finalement, les rêves sont très nombreux, mais on ne peut pas tout mettre dans 50 ou 100 m². Nous, nous sommes là pour dire que ce n'est pas en multipliant les matériaux que l'on améliorera l'ambiance intérieur, mais en les harmonisant.»

4 thèmes différents ont découlé de cette réflexion et ce travail d'équipe, lesquels sont présents dans un « carnet de tendance » remis au client, pour que ce dernier puisse réfléchir sur cette décoration intérieure : Contemporain classique, Atelier design, Naturel et Voyage. « Nous nous sommes rendus compte que l'instant des choix était un grand moment de stress pour eux. En 10 minutes, ils doivent faire un choix sur la décoration de leur appartement. Ce n'est pas simple, ce n'est pas leur métier. Et à l'inverse, c'est le nôtre » explique Stéphanie Stoller. Le client effectue donc un choix, sans coût supplémentaire pour lui. Luc Vergonjeanne, Directeur Régional chez Eiffage Immobilier Centre Est, se montre très satisfait de l'opération, qui va être étendue à d'autres programmes. « Il serait prétentieux de dire que c'est pour cela.